

Perfil del Turista Extranjero de Suiza - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	57
Femenino	43
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	32
De 25 a 34 años	36
De 35 a 44 años	12
De 45 a 54 años	8
De 55 a 64 años	8
De 65 años a más	4
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	62
Casado o conviviente	25
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	12
Técnica	14
Universitaria	44
Post Grado	14
Maestría	10
Doctorado	6
Total 100%	

Ocupación	%
Estudiante	26
Profesional ejecutivo	14
Ingeniero(a)	5
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	5
Retirado/jubilado	4
Empleado(a)	4
Profesor(a)	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	3
Profesional técnico	3
Administrador(a)	3
Empresario(a)	3
Empleado en servicio, comercio, vendedor	2
Doctor	1
Otros	23
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	8
De 1 a 4 meses	61
De 5 a 8 meses	25
De 9 a 12 meses	6
Más de 12 meses	0
No responde	0
Total 100%	

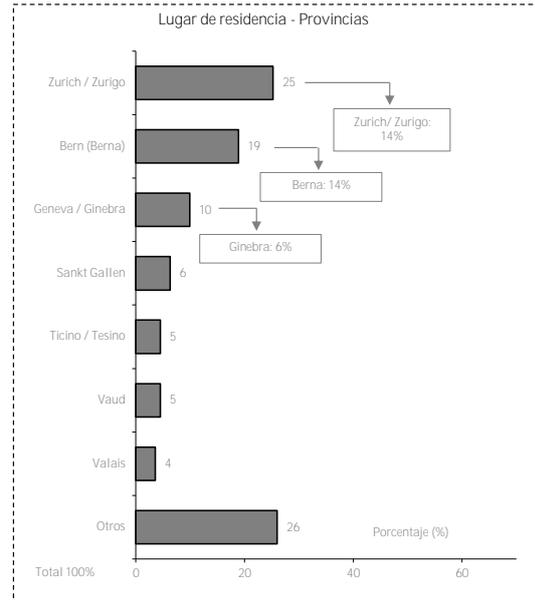
Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	77
Adquirió un paquete turístico	23
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	86
Puno (Kasani)	5
Cusco	4
Otros	5
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	66
Perú y otros países	34
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	59
Visitar a familiares o amigos	31
Negocios	4
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Otros	1
Total 100%	



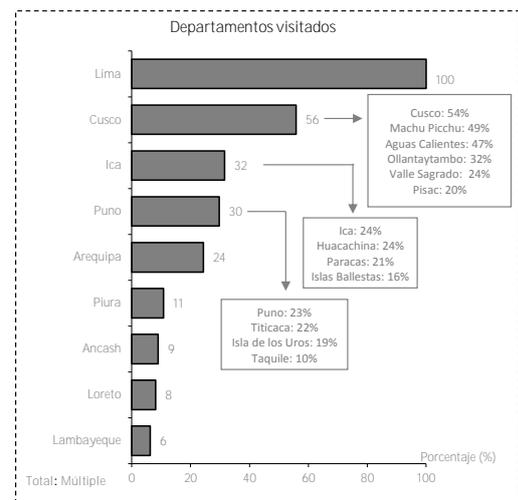
Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	80
Tengo hijos de 0 a 14 años	7
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	12
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	64
A través de internet	24
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	12
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	84
Alojamiento	44
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	34
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	13
Traslados internos en las ciudades visitadas	10
Transporte terrestre internacional	1
No contrató ningún servicio por internet	8
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	48
Con amigos o parientes sin niños	33
Con mi pareja	17
Grupo familiar directo	2
Con amigos o parientes con niños	0
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	62
Más de una vez	38
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	10
Hotel/ hostal 3 estrellas	35
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	23
Albergue/hostel	38
Casa de familiares / amigos	32
Camping	12
Lodge	8
Total múltiple	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	97
Pasear, caminar por la ciudad	95
Visitar parques, plazuela de la ciudad	81
Visitar sitios arqueológicos	59
Visitar iglesias/catedrales/conventos	54
Visitar museos	45
City tour guiado	42
Visitar inmuebles históricos	33
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	29
NATURALEZA	73
Visitar áreas y/o reservas naturales	63
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	57
Observación de aves / animales	33
Observación de flora	29
Observación de mamíferos	27
Observación de insectos	14
AVENTURA	62
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	40
Trekking / Senderismo / Hiking	37
Sandboard	23
Paseo en tubulares/buggys	21
Paseo por dunas	18
Montañismo	15
Camping	12
SOL Y PLAYA	34
Total múltiple	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	71
Recomendación de amigos	30
Libros	13
Agencia de Viajes	7
Recomendación de familiares	7
Blogs de viajes	7
Lonely Planet	6
Documentales de TV	5
Guías turísticas	5
No precisa	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	55
Tripadvisor	41
AirBnB	37
Trivago	14
Couchsurfing	12
Ninguno	24
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	3
De 4 a 7 noches	10
De 8 a 14 noches	30
De 15 a 29 noches	38
Más de 29 noches	19
PROMEDIO NOCHES	22
MEDIANA NOCHES	16
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	16
De US\$ 500 a US\$ 999	30
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	26
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	14
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	7
De US\$ 2 500 a más	7
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.220
Total 100%	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	95
No	5
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	45
Ir a centros comerciales	29
Ir a discotecas / pubs / bar	23
Ir a cines	5
No	55
Total 100%	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	77
AirBnB	77
Tripadvisor	74
Trivago	55
Couchsurfing	49
Homeaway	6
Ninguno	10
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	80
Instagram	29
Twitter	10
LinkedIn	9
Snapchat	9
Ninguna	15
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017
 Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
 Muestra: 4 547 encuestas. (111 encuestas fueron realizadas a turistas suizos)
 Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
 Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.
 (*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).